

LA RIPRESA PASSA PER IL PACKAGING IN CARTA E CARTONE

Alla Campionaria delle Qualità, l'imballaggio sostenibile come valore aggiunto per le imprese portabandiera del 'Made in Italy'.

Milano, 6 maggio 2009. La nottata sta passando: così ci dicono imprenditori e politici. Imprese tra le più diverse, da **Guzzini** a **Donnafugata**, da **BTicino** a **Trudi**, possono tornare ad affermare la loro eccellenza sui mercati internazionali, con i loro prodotti - vanto del Made in Italy - e i relativi packaging in carta e cartone che ne consentono la movimentazione e la riconoscibilità e, sempre più importante, la sostenibilità.

In occasione della Campionaria delle Qualità (in scena a Milano dal 7 maggio), Comieco – Consorzio Nazionale per il Recupero ed il Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica – in collaborazione con Symbola (Fondazione per le Qualità Italiane), Assocarta e Assografici, ha voluto radunare nel suo stand 20 campioni del Made in Italy in un ideale giro d'Italia dell'eccellenza e della creatività italiane, che partono dai prodotti per coinvolgere tutti i processi produttivi.

Per essere competitivi, infatti, bisogna sempre innovare e sperimentare non solo sui prodotti ma anche sui processi. Trudi, Guzzini, Donnafugata, BTicino e gli altri importanti marchi che hanno sposato il progetto di Comieco, sono uniti da questo denominatore comune: l'utilizzo di imballaggi in cartone riciclato e riciclabile che testimonia la loro attenzione alla qualità dei prodotti e al tempo stesso alla qualità dell'ambiente.

*“Nel nostro paese” ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** “anche il riciclo di cellulosa, con la quale vengono prodotti l'80% degli imballaggi in carta e cartone, rappresenta una eccellenza. **Nel 2008 più del 70% degli oltre 4,6 milioni di tonnellate di imballi in cartone immessi al consumo è stato avviato a riciclo (obiettivo raggiunto e superato con un anno di anticipo rispetto alle direttive CEE), sono 144 le discariche evitate in 10 anni, ed infine grazie al riciclo di carta e cartone ogni anno si sono risparmiate emissioni nocive in atmosfera pari al blocco del traffico per 6 giorni e 6 notti.”***

La presenza di Comieco e del suo pool di fuoriclasse alla Campionaria è il secondo passo del progetto “Carta e cartone: l'imballaggio è responsabile”.

Iniziato ad Ipack-Ima con la presentazione di uno studio **Eurisko** sul rapporto tra gli italiani e l'imballaggio (considerato fondamentale per l'igiene e la sicurezza dall'80% degli intervistati), il progetto prevede ora un accurato monitoraggio della realtà italiana del pack di qualità, valorizzando le esperienze più significative.

In collaborazione con l'Università IUAV di Venezia, Comieco sta già lavorando ad uno studio che testimonierà (anche grazie al contributo diretto delle aziende utilizzatrici di imballaggi in carta e cartone e delle cartotecniche associate al Consorzio) come si stia passando dal concetto accademico di eco-design dell'imballaggio al concetto molto più attuale e concreto di imballaggio sostenibile *tout-court*, un bene dal basso impatto ambientale in grado di allungare la vita del prodotto migliorandone la fruizione del consumatore. Un network universitario (di 50 Dipartimenti afferenti principalmente a Facoltà di Architettura e Design), coordinato da Comieco assieme a cartotecniche e imprese manifatturiere tradurrà tutto questo nei packaging utilizzati ogni giorno da migliaia di aziende e consumatori.

*“Il packaging di qualità rappresenta un'eccellenza italiana che è giusto comunicare” ha concluso **Piero Attoma, Presidente di Comieco** “perché rispecchia il sapere e il saper fare tipico delle nostre migliori industrie. Comieco associa **oltre 3.400 tra cartiere e cartotecniche** impegnate quotidianamente nel realizzare imballaggi sempre più sostenibili e utili per le aziende del Made in Italy: un'industria distribuita capillarmente sul territorio che impegna **circa 38.000 addetti** per un **valore di produzione di oltre 6.500 milioni di euro**. Il progetto del “Club del Cartone responsabile”, nei nostri auspici, vuole coinvolgere direttamente le aziende per migliorare sempre di più il rapporto tra il prodotto e la propria confezione. Perché l'eccellenza italiana viaggi sempre in un packaging di carta o cartone.”*

Comieco nasce nel 1985 su iniziativa delle associazioni di filiera Assocarta ed Assografici per la gestione della raccolta, riciclo e recupero degli imballaggi cellulosici. Dal 1997 diventa Consorzio di Filiera per il riciclo e il recupero degli imballaggi a base cellulosica e anche della carta proveniente dalla raccolta differenziata sulla superficie pubblica.

Comieco è oggi composto da oltre 3400 imprese, cartiere e importatori di carta e cartone per imballaggio, fabbricanti ed importatori di imballaggi a base cellulosica. Partecipano anche operatori del recupero, Enti ed Associazioni.

Ufficio Stampa Comieco

Davide Sicolo: davide.sicolo@edelman.com Tel: 02 63116 241

Wanda Gatti: wanda.gatti@edelman.com Tel: 02 63116 287

Elenco aziende partner Comieco

Regione	Azienda	Prodotto esposto
Piemonte	Ferrero	Snack e praline
Lombardia	BTicino	Interruttori elettrici
Trentino A. Adige	Melinda	Frutta
Veneto	Iris	Calzature alta moda
Friuli V.Giulia	Trudi	Peluche
Emilia Romagna	CMS	Anello formatore
Marche	Guzzini	Caraffe
Liguria	SLAM	t-shirt
Liguria	Fiori	Fiori
Toscana	RichardGinori	Pirofila
Lazio	UnoPiù	Vaso
Umbria	GPDeruta	Ceramica artistica
Abruzzo	Luigi D'Amico	Dolci
Molise	Campane Marinelli	Campane
Puglia	Base Protection	Scarpe antinfortunistiche
Puglia	Harry&Sons	Camicie
Campania	PastaGarofalo	Pasta
Calabria	Liquerizie Amarelli	Caramelle artigianali
Sicilia	DonnaFugata	Vini
Sardegna	Non Solo Ferro	Vaso in sughero